

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Визуальная айдентика коммуникационного продукта»

Направление подготовки: 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль): «Пресс-служба в системе медиакоммуникаций»

Квалификация выпускника: **магистр**

Форма обучения: **очная**

Москва

Разработчик (и):

Жукова А.Г., кандидат филологических наук, доцент, зав.кафедрой русской словесности и межкультурной коммуникации

Гапутина В.А. кандидат филологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации.

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – обозначить роль и место визуальных коммуникаций в современном мире, познакомить студентов с основополагающими проблемами и задачами профессиональной деятельности дизайнера в сфере визуальных коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Пресс-служба в системе медиакоммуникаций», дисциплина Б1.О.07.03 Визуальная айдентика коммуникационного продукта относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Модуль Б1.О.07 «PR в деятельности организации»).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов	отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	навыками использования технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли	возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли	адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли	навыками работы на новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	3 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3
Количество часов по учебному плану (час.)	108
Контактная работа (всего)	32
в том числе в форме практической подготовки	
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	74
Курсовая работа (для ОПОП бакалавриата)	
Форма промежуточной аттестации — зачет (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	2

4. 2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости	Код ИДК
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
Тема 1. Понятие визуальной коммуникации. Объекты, средства и функции визуальной коммуникации.		4	4		18		Д	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Тема 2. Системы визуальных коммуникаций в различных условиях функционирования.		4	4		18		Т	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Тема 3. Коммуникативный дизайн и визуальные бренд-коммуникации.		4	4		19		Р	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Тема 4. Концепция и жизненный цикл проекта визуальных коммуникаций.		4	4		19		П	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Итого		16	16		74	2		108

Примечание:

Условные обозначения форм контроля: Д – доклад, Т – тест, Р – реферат, П – проект

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Визуальная айдентика коммуникационного продукта» применяются следующие образовательные технологии:

- информационные технологии – презентации;
- интернет-технологии – технологии, позволяющие использовать прямые, интерактивные, социальные сервисы Интернет;
- технологии, позволяющие обрабатывать и представлять информацию.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- 1) обучение на основе опыта;
- 2) выступления с сообщениями;
- 3) тестирование;
- 4) подготовку презентаций;
- 5) работа с учебной и научной литературой.

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями ведущих российских дизайн-бюро, рекламных агентств и прочих организаций, чья деятельность связана с дизайном, мастер-классы экспертов и специалистов в области дизайна.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Ажгихин С. Г. Развитие коммуникативного дизайна в современной среде: монография / С. Г. Ажгихин, Е. Н. Ткаченко. – Краснодар: Новация, 2017. – 256 с.
2. Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop: учебное пособие / Т. В. Макарова. – Омск: ОмГТУ, 2015. – 240 с. – ISBN 978-5-8149-2115-4.

Дополнительная литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 119 с.
2. Проектирование средств визуальной коммуникации: учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. – 113 с. – ISBN 978-5-528-00369-6. – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/473438>.

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>

Информационно-справочные системы		
Библиографические базы данных по общественным наукам ИНИОН	http://inion.ru/	Свободный доступ
Открытая база данных статей в научных журналах крупнейших издательств, таких как Elsevier, Highwire, IEEE, Nature, Taylor & Francis и. т. д.	http://scienceresearch.com/scienceresearch/	Свободный доступ
Методология: словарь системы основных понятий. Сайт академика РАО Новикова А.М.	http://www.anovikov.ru/dict/met_sl.htm	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС «ИНФРА–М»	http://znanium.com	Свободный доступ
Образовательная платформа Юрайт Электронно-библиотечная система для учебных заведений. Содержит электронные версии учебников, учебных и научных пособий, монографий по различным областям знаний.	https://urait	После регистрации с компьютера Института –доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Научная электронная библиотека РИНЦ	https://elibrary.ru/	Свободный доступ
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/	Свободный доступ

6.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Понятие визуальной коммуникации. Объекты, средства и функции визуальной коммуникации.

Вопросы для самостоятельной работы:

Средства визуальной коммуникации:

1. Печатные или полиграфические.
2. Электронные (телевизионные программы, анимационные, графические видео и т.д.).
3. Средства наружной рекламы (рекламные щиты (биллборды), вывески на зданиях, транзитная реклама и т.д.).
4. Средства рекламы в интернете (баннеры, flash-анимации и т.д.).

Задания для самостоятельной работы:

Изучить научную литературу по теме, подготовить доклад.

Тема 2. Системы визуальных коммуникаций в различных условиях функционирования.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Знаки и символы в визуальной коммуникации.
2. Проблема уместности графических символов в культурах мира.
3. Рекламные технологии как основа систем визуальных коммуникаций в городской среде.
4. Проблема художественности и эффектность визуальной информации.
5. Виды шрифтов для пространственных объектов.
6. Условия проектирования шрифтовых и цветовых характеристик носителей визуальной коммуникации.

Задания для самостоятельной работы:

Кейс «Рекламная кампания» – выбор рекламной идеи, поиск графической идеи, составление описательной концепции рекламной кампании.

Подготовка к тестированию.

Тема 3. Коммуникативный дизайн и визуальные бренд-коммуникации.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Требования к пиктограммам.
2. Имиджевая и навигационная функции пиктограмм.
3. Основные принципы разработки пиктограмм: ассоциативный ряд, доступность, эстетика, оригинальность

Задания для самостоятельной работы:

Кейс «Анализ визуального объекта»

Дано: Изображение логотипа, для которого необходимо создать описание-обоснование и выбрать наиболее продуктивное

решение для средового дизайна.

Тема 4. Концепция и жизненный цикл проекта визуальных коммуникаций.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятия коммуникативного дизайна и визуальных бренд-коммуникаций:

Определение визуальных бренд-коммуникаций как области коммуникативной политики бренда, создающей факторы нематериальной ценности бренда; маркетинговая природа бренд-коммуникаций.

2. Проектирование и разработка визуальных бренд-коммуникаций:

Методы постановки художественно-технических, эстетикокультурологических, проектных и прочих задач на разработку визуальных бренд-коммуникаций; написание брифов; создание прочей документации, определяющей проектные работы.

3. Ребрендинг как этап развития бренд-коммуникаций:

Рассмотрение ребрендинга как комплекса мероприятий, определяющих качественный уровень визуальных бренд-коммуникаций в долгосрочной перспективе.

4. Плагиат в бренд-коммуникациях:

Проблема плагиата в современных визуальных коммуникациях, связанная с «заимствованием» знаков, логотипов и фирменных стилей.

Роль и значение репутации брендов.

Задания для самостоятельной работы:

Выполнение дизайн-проекта в соответствии с поставленными и согласованными задачами.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Тематика докладов:

Тематика доклада – «Реализованные проекты в сфере визуальной коммуникации и дизайна».

Задание: выбрать одно из направлений в сфере визуальной коммуникации и дизайна, охарактеризовать технологии, используемые в рамках этого направления, привести пример реализованного проекта по этому направлению.

Требования к структуре и содержанию доклада:

- 1) количество слайдов 10-15 шт.;
- 2) титульный слайд с указанием ФИО, номера группы студента, темы доклада-презентации;
- 3) слайд-введение (цели и задачи доклада, структура доклада);
- 4) заключительный слайд - список использованной литературы;
- 5) продолжительность – 10 – 15 минут.

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Умение анализировать материал	- умение формулировать проблему исследования; - выдвигать корректные гипотезы; - умение намечать пути исследования; - умение отбирать материал; - умение сравнивать материал - умение верифицировать выводы; - умение обобщать, делать выводы; - умение сопоставлять различные точки зрения; - умение выстраивать убедительные логические доказательства
Навыки публичного выступления на практическом занятии, создавать и использовать презентации	- четкий план доклада; - научный стиль изложения; - достаточность обоснования; - умение заинтересовать аудиторию; - подбор и атрибутирование видеоматериалов;

	- построение видеоряда соответственно ходу; рассуждений; - резюмирование промежуточных и окончательных решений
--	---

Шкала оценивания доклада (в баллах):

– 15-10 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 9-6 баллов выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– 5-3 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

– 2-0 баллов выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Не предусмотрено.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Тематика рефератов:

1. Значение визуальных коммуникаций в общей структуре коммуникаций.
 2. Значение цвета и света в проектировании средств визуальных коммуникаций.
 3. Шрифтовые гарнитуры в проектировании средств визуальных коммуникаций.
 4. Значение унификации в создании средств визуальной коммуникации.
 5. Основные требования к проектированию знаков и знаковых систем.
 6. Роль коммуникации в жизни человека.
 7. Эстетика коммуникативного дизайна.
- Концепция «визуального поворота» Митчелла.
8. Петроглифы как опыт визуальной коммуникации.
 9. Стритарт в современной культуре.
 10. Бизнес-стиль – методы управления успехом.
 11. Безопасность в визуальной культуре.
 12. Эргономика визуальных коммуникаций: вчера, сегодня, завтра.
 13. Программные средства для визуальных коммуникаций.
 14. Айдентика городского бренда.

Требования к структуре и содержанию реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) введение с указанием цели реферата;
- 3) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 4) заключение с самостоятельными выводами по теме реферата;
- 5) список использованной литературы, оформленный по ГОСТу;
- 6) объем реферата – до 10 страниц, 14 шрифт, полуторный интервал, Times New Roman, выравнивание по ширине.

Критерии оценки реферата

Критерии	Показатели
Актуальность проблемы и ее понимание автором	- актуальность проблемы и темы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу; - аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования источников по проблеме
Соблюдение требований к оформлению реферата	- насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; - оценка грамотности и культуры изложения (в том числе орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; - соблюдение требований к оформлению и объему реферата

Шкала оценивания реферата (в баллах):

15 – 10 баллов выставляется обучающемуся, если тема реферата полностью раскрыта, материал изложен логично и имеет самостоятельный характер, сделаны выводы и обобщения, отсутствуют фактические ошибки, список источников подобран правильно;

9 – 6 балла выставляется обучающемуся, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее, логическое и последовательное изложение текста работы, обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме реферата, умение делать выводы и обобщения, логическое и последовательное изложение текста работы, имеются единичные фактические неточности;

5 – 3 балла выставляется обучающемуся, если тема реферата в основном или частично раскрыта, дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему, материал изложен непоследовательно, допущены отдельные ошибки в изложении фактического материала, обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения, список источников подобран правильно;

2 – 0 балл выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, материал изложен непоследовательно и состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений, наличие грубых речевых ошибок, список источников является неполным либо работа не представлена.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Не предусмотрены.

7.1.5. Требования к выполнению тестов

1. Чтобы изображение точно соответствовало понятию «знака», структура его организации должна строго отвечать фундаментальным требованиям:

- а. автономности и различимости
- б. запоминаемости и визуальной активности
- в. креативности и эстетичности
- г. инновационности и фотогеничности

2. Знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предметов, явлений на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде:

- а. индекс
- б. пиктограмма
- в. символ
- г. абстракт

3. Формальные, конструктивные, функциональные отношения между визуальными

элементами системы представляют связь.

- а. логическую
- б. косвенную
- в. тектоническую
- г. рациональную

4. Наука о знаках и коммуникативных знаковых системах, используемых в процессе

- общения
- а. логистика
- б. ономастика
- в. семиотика

г. тектоника

5. Доминирующие образные характеристики этого знака можно перенести на словесные элементы логотипа

а. иконического знака

б. абстрактного знака

в. пиктографического знака

6. При формировании дресс-кода сотрудников проекта ключевым решением является:

а. оптимизация затрат на администрирование

б. уникальность образа сотрудников

в. соответствие правилам международного бизнес-стиля

г. соответствие визуальному стилю проекта

7. Визуальные коммуникации для психологической коррекции средствами искусства

и творчества:

а. пленэр

б. арт-терапия

в. клаузура

г. креативная индустрия

8. Вид проектной деятельности, с помощью которой производится проверка практических навыков студентов при решении архитектурной или дизайнерской задачи:

а. скетчинг

б. эскиз

в. анаморфоза

г. клаузура

9. Наименование внешних цветовых особенностей колорита, характеристика «оптической» закономерности, которая объединяет основные цветовые оттенки произведения:

а. абстракция

б. гамма

в. лигатура

г. палитра

10. Наука адаптации интерьеров, архитектурных и ландшафтных а также графических стилистических форм под конкретного человека, его психологические особенности и потребности:

а. семиотика

б. гештальт-психология

в. психодизайн

г. бихевиоризм

Критерии оценки теста

Критерии	Показатели
Степень раскрытия поставленных вопросов и заданий	- правильность ответов; - владение материалом и умение выбрать из него то, что требует ответ на вопрос.

Шкала оценивания уровня знаний:

10 заданий – 1 балл за каждый правильный ответ.

Максимальное количество баллов – 10.

8-10 баллов – «5».

6-7 баллов – «4».

4-5 баллов – «3».

Меньше 4-х баллов – «2».

7.1.6. Требования к подготовке проекта

Требования к структуре и содержанию проекта

Разработать и подготовить к защите групповой проект с презентацией на тему «Визуальные коммуникации в городской среде». Основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание практической деятельности студентов. Творческая проектная работа выполняется графическими, цвето-графическими, цифровыми, фотографическими и прочими средствами, с использованием соответствующих заданию программных продуктов в различных техниках: набросок, рисунок, объемно-пространственная композиция, компьютерная графика и т.п. Выбор аппаратных средств, программных продуктов и их инструментов; а также материалов, техник, методов и средств выполнения задания определяется преподавателем или обучающимся самостоятельно. Основным критерием данного выбора является достижение визуальной выразительности в решении поставленных художественных, композиционных, проектных, информационно-технологических и прочих задач.

Критерии оценки разбора проектов

Критерии	Показатели
Оформление проекта	- соблюдение требований к оформлению проекта; - грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - владение техническими средствами визуальной коммуникации и дизайна.
Степень раскрытия поставленных вопросов и заданий	- структура решения; - краткость и четкость ответа; - правильность ответа; - владение материалом и умение выбрать из него то, что требует ответ на вопрос; - уместные визуальные решения.

Шкала оценивания проекта (в баллах):

– 20-15 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к содержанию и структуре проекта: тема раскрыта полностью, сформулированы цель и задачи проекта, определены цель и задачи проекта, мероприятие (мероприятия) в рамках реализации проекта, сделаны обоснованные выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 14-9 баллов выставляется обучающемуся, если основные требования к содержанию и структуре проекта выполнены, но при этом имеются недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержано соответствие цели проекта предлагаемым мероприятиям в рамках проекта, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– 8-3 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к содержанию и структуре проекта: проблема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

– 2-0 баллов выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть содержание проекта, разработать мероприятие (комплекс мероприятий) для его реализации, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо проект не представлен.

7.1.7. Требования к подготовке курсовой работы

Не предусмотрено.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Оценивание результатов освоения образовательной программы в части дисциплин (модулей), практик

Результаты освоения дисциплины оцениваются по шкале зачтено, не зачтено (зачет).

Текущий контроль, промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом Института.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к зачету (экзамену):

1. Естественно-научные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций.
2. Психологический анализ визуальной культуры.
3. Пространство, цвет и форма в восприятии человека.

4. Рациональное и эмоциональное восприятие визуальных образов.
5. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций.
6. Язык визуальных сообщений как текст культуры.
7. Нарративный подход визуального текста.
8. Облик эпохи в визуальных коммуникациях.
9. Визуальное как первичный механизм трансляции культурных традиции и социальных норм.
10. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества.
11. Визуальная культура и проблема идеологии.
12. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.
13. Карта профессий, использующих визуальные коммуникации.
14. Цели и технологии прикладных исследований визуальных коммуникаций.
15. Визуальные источники и виды данных.
16. Психологические исследования визуальных коммуникаций.
17. Социологические методы исследования визуальных коммуникаций.
18. Технологии исследования визуальных коммуникаций городской среды.
19. Маркетинговые исследования визуальных коммуникаций.
20. Исследование визуальных коммуникаций в архитектуре.
21. Эксперименты визуальных коммуникаций (акционистский метод исследований).
22. Сравнительный анализ в исследованиях визуальных коммуникаций.
23. Место визуальных коммуникаций в продуктах и практиках креативных индустрий.
24. Визуальные коммуникации в культурных индустриях и спорте.
25. Визуальные коммуникации как инструмент успешного бизнеса.
26. Визуальные коммуникации брендов и корпоративных стилей.
27. Имидж делового человека как продукт и коммуникация.
28. Визуальные коммуникации городского пространства.
29. Инновации светового дизайна в визуальной коммуникации социальных пространств.
30. Визуальные коммуникации современного медиапространства.
31. Визуальные коммуникации политехнологий.
32. Специфика инфографики в визуальных коммуникациях.
33. Агрессивная визуальная среда: факторы экспансии и методы противодействия.
34. Тема и концепция в проектировании визуальных коммуникаций.
35. Критерии оценки дизайн-проекта как интеллектуального и творческого продукта.
36. Оценка конкурентоспособности проекта для профессиональных выставок и конкурсов.
37. Бюджет и оценка инвестиционной привлекательности проекта.
38. Гранты и краудфандинг в проектах визуальной коммуникации.
39. Технологии поддержки и продвижения проекта.

40. Этап завершения проекта: документирование, передача заказчику, постаудит проекта.

7.2.3. Примерное задание к зачету:

Для организации были разработаны элементы визуальной коммуникации.

Определите, для каких функциональных помещений они предназначены. Сделайте вывод о содержательности и стиле дизайнерского решения.

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Код и наименование компетенции. Код ИДК	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
		«не зачтено»	«зачтено»		
ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
	Уметь отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.

	Владеть навыками использования технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.
ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли	Знать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
	Уметь адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.

	Владеть навыками работы на новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.
--	--	---	--	--	---

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано:

- специализированной мебелью (столы, стол преподавателя, стулья);
- персональный компьютер – 1 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института;
- проектор – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Комплект свободно распространяемого и лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016 стандартная, Big Blue Button.

